

SEO UN SATURA

Optimizācija ar MI

7. lekcija | Ģeneratīvais MI

Šodien lekcijā

01 Kā Google strādā 2026.

SEO process, SERP, AI Overviews, zero-click, GEO

02 Atslēgvārdu izpēte

Meklēšanas nodoms, garās astes, MI rīki, Keyword Planner

03 Teksta pārstrukturēšana

On-page SEO, H1/H2, meta apraksti, ChatGPT optimizācija

04 Uzvedības dati

Search Console, Analytics, MI interpretācija, lokālais SEO

05 SEO + Google Ads paralēle

Kurus atslēgvārdus izmantot kur un kāpēc

06 Grupu darbs

Atslēgvārdu izpēte + H1 un meta optimizācija savai nišai

Kad pēdējo reizi meklēji kaut ko Google - vai noklikšķināji uz pirmā rezultāta? Vai vispār noklikšķināji?

69%

meklēšanu beidzas
bez klikšķa
(zero-click)

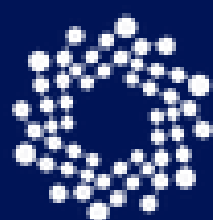
30%

Google vaicājumu
aktivizē AI kopsavilkumu
(2025. gads)

8%

CTR kad parādās
AI kopsavilkums
(vs. 15% bez tā)

SEO 2026 nav beigts - tas ir mainījies. Šodien saprotam, kā un ko darīt.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



1 Kā Google strādā 2026?

SEO process · SERP · AI Overviews · GEO

SEO (Search Engine Optimization)

SEO (Search Engine Optimization) – latviski meklētājprogrammu optimizācija. Tā ir satura sakārtošana tā, lai to vieglāk atrod meklētājā (galvenokārt Google). Praktiski tas nozīmē veikt darbības, lai jūsu mājaslapa parādītos augstāk meklēšanas rezultātos pēc noteiktiem atslēgvārdiem.

Ko tas nozīmē?

- Izvēlēties pareizos vārdus (atslēgvārdus)
- Rakstīt un sakārtot tekstu tā, lai tas būtu viegli uztverams un lietojams
- **Rezultātā vairāk cilvēku atrod tavu saturu bez reklāmām**



Kā Google meklētājprogramma strādā

SEO process un ranga noteikšana



Galvenie kritēriji ranga noteikšanā

1. Meklēšanas nodoms

Ko lietotājs vēlas: informāciju, pirkumu, salīdzinājumu, lokālo pakalpojumu?

2. Satura kvalitāte

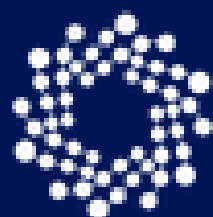
Vai saturs vislabāk atbild uz lietotāja meklējumu? Dziļums, precizitāte, atbilstība.

3. Autoritāte un uzticamība

Cik uzticama ir lapa? Ārējās saites, domēna autoritāte, E-E-A-T signāli.

4. Tehniskā kvalitāte

Lapas ātrums, mobilajām ierīcēm draudzīga struktūra, Core Web Vitals.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



SERP 2026 - vairs nav tikai 10 zilās saites

Kā AI Overviews mainīja meklēšanas lapu

AI Overviews (AIO) - Google Gemini ģenerēts kopsavilkums virs organiskajiem rezultātiem.

30%

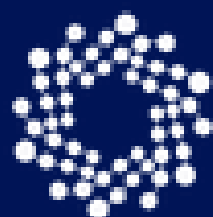
no visiem Google
vaicājumiem datoros
aktivizē AI Overviews
(sept. 2025)

+475%

pieaugums mobilajos
meklējumos ar
AI Overviews
(gads pret gadu)

~61%

organiskā CTR
kritums vaicājumos,
kur parādās
AI kopsavilkums



KOMPETENČU
CENTRS

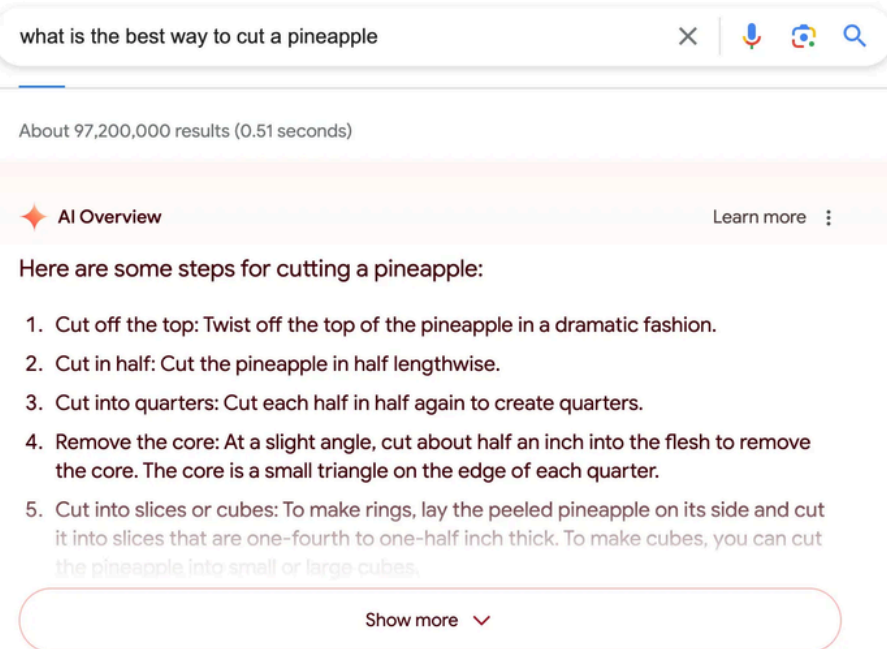
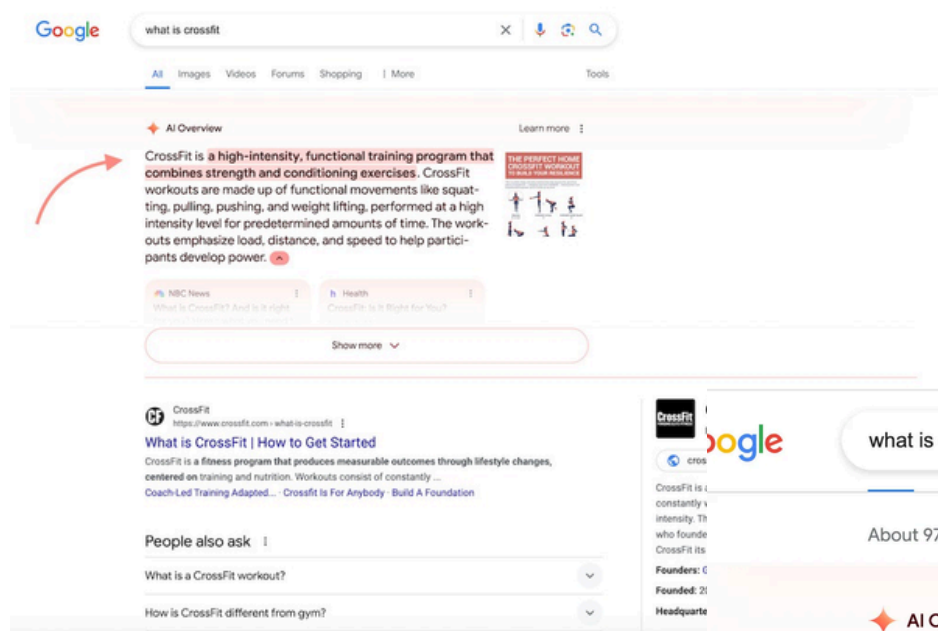
Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

AI Overviews (AIO)



what are ai search results?

X | Microphone | Camera | Search

AI Mode | All | Images | News | Videos | Shopping | Short videos | More | Tools

AI Overview

AI search results are AI-generated summaries, such as [Google's AI Overviews](#), that appear at the top of search engine results pages (SERPs) to provide direct, comprehensive answers to user queries. Powered by Large Language Models (LLMs), these results analyze, summarize, and synthesize information from multiple web sources, rather than just listing links, to answer complex or conversational questions.

about AI search results include:

Summaries: They appear at the top of the SERP to provide quick,, condensed, onable answers to user queries.

ual Understanding: Unlike keyword-based search, AI understands user intent text to deliver more relevant and personalized results.

Citations: AI search results in platforms like Google Search usually link directly the sources used, allowing users to explore deeper.

on SEO: Because these answers appear at the top, they may reduce traffic to al websites, but they can also offer new visibility opportunities if content is the summary.

Material: These results are generated using data from the web, including [s Knowledge Graph](#).

Examples include [Google AI Overviews](#) and Bing Copilot.

What Is AI Search? (And Other FAQs) - M&R Marketing

Oct 28, 2024 — If you've asked Google a question any time since mid-May, you might have seen a new feature show up ...

M&R Marketing

How to Get Your Business Mentioned in AI Search Results

Jun 20, 2025 — What Are AI Search Results? AI search results are dynamic, machine-generate...

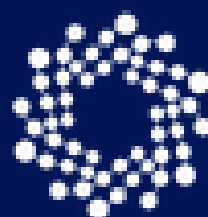
Kreative Media

What Is an AI Search Engine? - IBM

Unlike traditional search engines that focus on keyword-based indexing, AI search engines analyze the context, intent and...

IBM

Show all

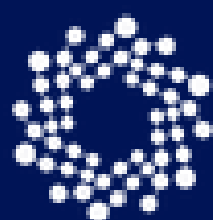
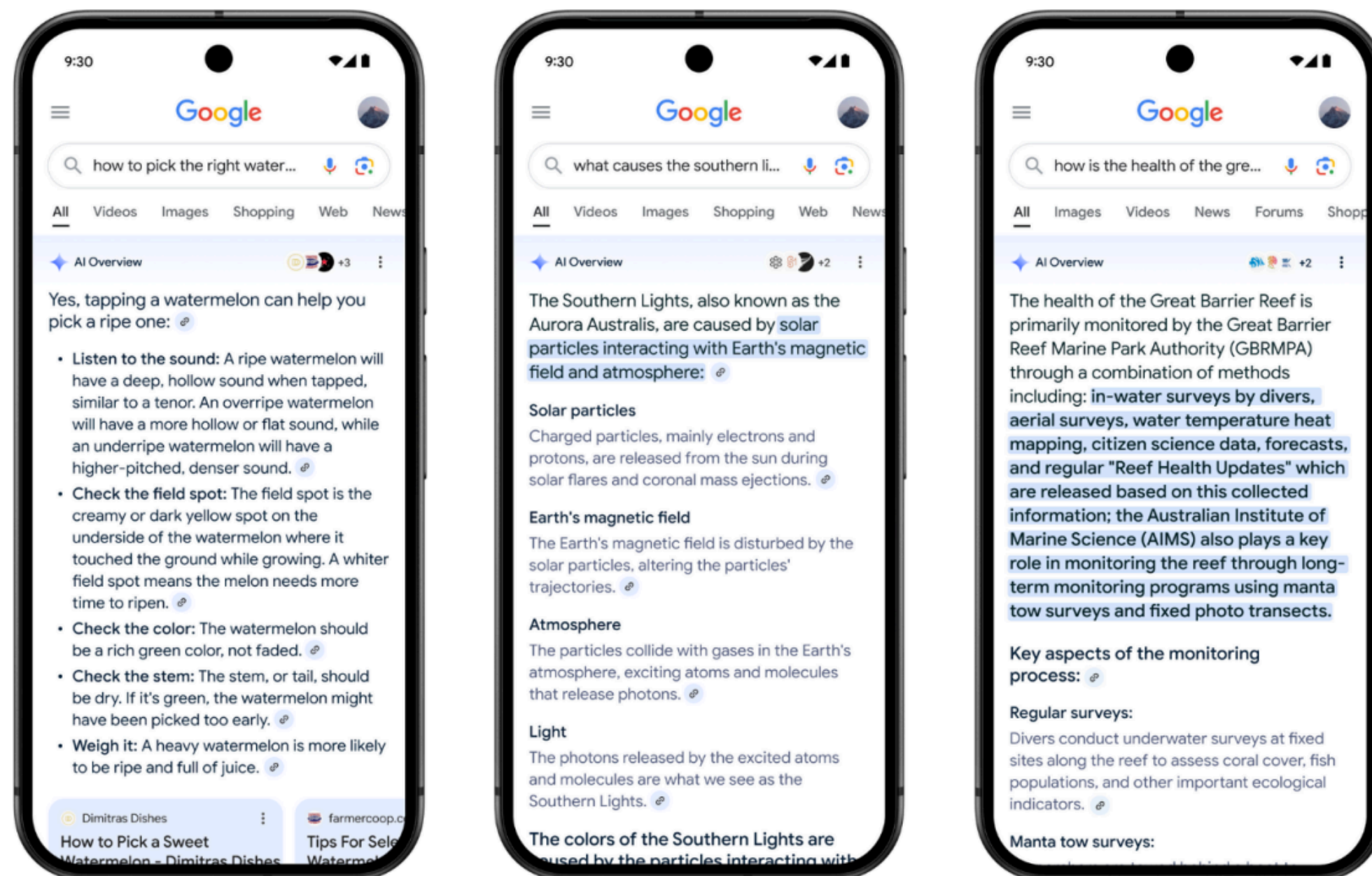


KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



AI Overviews (AIO)



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Zero-click un jaunais AI trafiks

Mazāk klikšķu, taču jauni kanāli aug

Sliktā ziņa

- Zero-click meklējumi: 56% → 69% (2024→2025)
- Lietotāji klikšķina 8% gadījumu ar AI vs. 15% bez tā
- Pew Research: 68 000 meklējumu - tik maz klikšķu
- Daudzi iegūst atbildi no Google - uz tavu lapu nenāk

Labā ziņa

+357%

apmeklējumi no AI platformām: ChatGPT, Gemini, Perplexity

Jauns kanāls

AI citē tavus rakstus - redzamība bez klikšķa

Zīmola autoritāte

Ja AI tevi piesauc kā avotu - tu audz

JAUNAIS SEO 2026

GEO

Generative Engine Optimization

Optimizācija, lai AI sistēmas tevi citētu savos atbilžu kopsavienumos.

E-E-A-T

Experience, Expertise,
Authoritativeness, Trust.
Galvenie AI avotu izvēles
signāli.

Struktūra

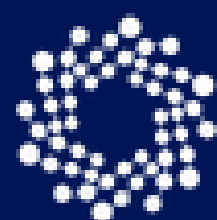
Skaidri virsraksti, saraksti,
tabulas, FAQ bloki.
AI viegli ekstrahē un citē.

Unikāli dati

Pētījumi, statistika,
eksperta viedokļi.
AI nevar ignorēt unikālu
avotu.

Tūlītēja atbilde

Jautājums → atbilde
1–2 teikumos, nekavējoties,
ne pēc gariem ievadiem.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

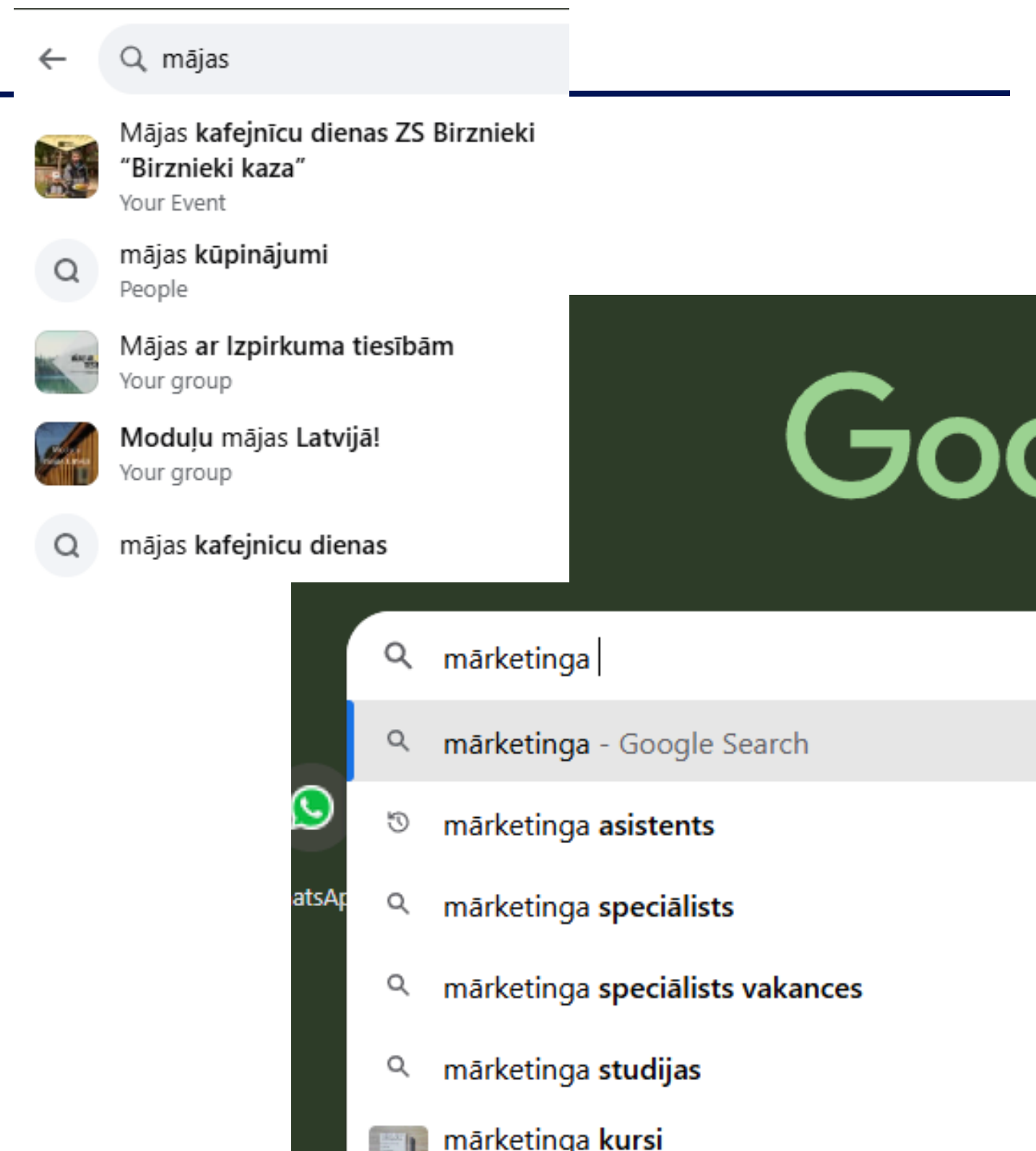
2 Atslēgvārdu izpēte

Meklēšanas nodoms · garās astes · MI rīki · Keyword Planner

Atslēgvārdu izpētes nozīme un mērķis

Vārdi, ko cilvēki meklē, piemēram, Google = atslēgvārdi

- **Atslēgvārdi** - tie ir vārdi vai frāzes, kurus cilvēki ieraksta meklētājā, meklējot informāciju. Piemēram, ja cilvēks grib cept pankūkas, viņš var meklēt *“pankūku recepte”* - šī frāze ir atslēgvārds.
- **Atslēgvārdu izpēte** - process, kurā noskaidrojam, ko tieši cilvēki meklē saistībā ar mūsu tēmu. Tas palīdz saprast lietotāju valodu un vajadzības. Piemēram, vai biežāk meklē *“pankūku recepte”* vai *“vienkārša pankūku recepte”*, vai varbūt *“amerikāņu pankūkas”* utt.



Kas ir atslēgvārdi - divas perspektīvas

Patērētāja perspektīva

- Meklējumi, ko cilvēks izdara Google
- Atbildes uz jautājumiem, problēmām, vajadzībām
- Nav tikai komerciāls nolūks
- Piemērs: 'kā nomazgāt vilnu', 'labākā kafija Rīgā'

Uzņēmuma perspektīva

- Meklējumi, uz kuriem optimizēt lapu
- Uzrādīt informāciju par zīmolu tiem, kas meklē
- Komerciāls nolūks - konversija
- Piemērs: 'vilnas mazgāšanas līdzeklis' → mana lapa

Atslēgvārds = cilvēka jautājums vai nodoms, ne tikai vārds.

Meklēšanas nodoms - vissvarīgākais jēdziens

Google vērtē, vai saturs atbilst nodomam, ne tikai atslēgvārdam.

Informatīvais

Meklē informāciju vai atbildi.

"kā pagatavot borsču"
"kas ir mākslīgais intelekts"
"MI plusi un mīnusi"

Transakciju

Vēlas nopirkt vai rīkoties.

"nopirkt jogas paklājiņu"
"bezmaksas piegāde kosmētika"
"MI kurss iesācējiem"

Navigācijas

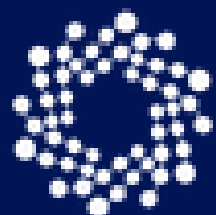
Meklē konkrētu vietni vai zīmolu.

"Facebook pieteikšanās"
"Rimi tiešsaistes veikals"
"ChatGPT login"

Lokālais

Meklē tuvumā esošu pakalpojumu.

"zobārsts Rīgā"
"kafejnīca Liepājā tuvumā"
"MI kursi Latvijā"



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Īsās un garās astes atslēgvārdi

Head keywords vs. Long-tail keywords

ĪSĀS ASTES

Head keywords

- Plaši, vispārīgi termini
- Miljoniem meklēšanu mēnesī
- Augsta konkurence
- Bieži nav skaidra nodoma

"kosmētika"
"jogas paklājiņš"
"kafija"

GARĀS ASTES

Long-tail keywords

- Specifiski, detalizēti
- Mazāk meklēšanu, precīzāks nodoms
- Zemāka konkurence
- Augstāka konversijas iespēja

"dabīga mitrinoša sejas krēms
kombinētai ādai bez parabolēniem"
"jogas paklājiņš iesācējiem Rīgā"

Stratēģija iesācējiem: sāc ar garajām astēm - mazāk konkurences, precīzāki apmeklētāji.

Atslēgvārdu izpētes process ar MI

No nulles līdz prioritāšu sarakstam

1

Sākotnējais saraksts

Pieraksti galvenos atslēgvārdus vai lūdz ChatGPT tos ieteikt, balstoties uz mājaslapu vai produktu aprakstu.

2

Izpēte ar rīkiem

Keyword Planner, Semrush vai Ubersuggest - reālie meklēšanas apjomi un konkurences novērtējums.

3

Filtrēšana

Nomet neatbilstošos, dublikātus un atslēgvārdus ar mazāk nekā 10 meklēšanām mēnesī. Pārāk vispārīgie - arī laukā.

4

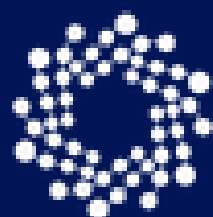
Grupēšana pēc nodoma

Sadala grupās: informatīvie, transakciju, navigācijas, lokālie. Katrai grupai savs saturs.

5

Prioritāšu atlase

Atlasi 5–10 galvenos atslēgvārdus, kuriem optimizēsi lapas saturu, H1 un meta aprakstus. Dokumentē tabulā.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



ChatGPT/Gemini/Cloud.ai atslēgvārdu izpētē

Labs sākuma punkts, ne galīgais avots. Vienmēr pārbaudi ar Keyword Planner!

Prompts - atslēgvārdu saraksts

"Darbojies, kā SEO eksperts Baltijas tirgū. Esmu [uzņēmuma apraksts]. Iesaki 20 atslēgvārdus SEO stratēģijai.

Katram norādi:

- Meklēšanas nodomu (informatīvs/transakciju/lokāls)
- Aptuveno konkurenci (zema/vidēja/augsta)
- Piemērotību SEO vai Google Ads

Fokuss uz Latvijas tirgu."

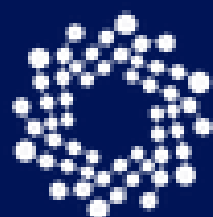
Svarīgi!

- AI nenodrošina precīzus meklēšanas apjoma datus.
- Vienmēr pārbaudi ar Keyword Planner vai Semrush.
- AI = laba ideja, nevis galīgā patiesība.
- Neseko AI ieteikumiem bez pārbaudes.

Prompts - grupēšana

"Sagrupē šos atslēgvārdus pēc tēmas un meklēšanas nodoma: [ievieto sarakstu]. Izveido tabulu: Atslēgvārds | Nodoms | Grupa | Piemērotība SEO/Ads."

BEZMAKSAS	Google Keyword Planner Google · bezmaksas	Precīzi meklēšanas apjoma dati, CPC prognozes. Integrēts Google Ads - reāli dati no Google meklēšanas.
PRO	Semrush No \$0–249/mēn.	Viss vienā: atslēgvārdi, konkurenti, satura audits, pozīciju izsekošana. Vislabākais visaptverošai stratēģijai.
IESĀCĒJS	Ubersuggest No \$0–29/mēn.	Vienkāršs, iesācējiem draudzīgs. Atslēgvārdu idejas, konkurentu analīze, satura ieteikumi.
MI	keywordcupid Bezmaksas / Pro	MI automātiski sagrupē atslēgvārdus loģiskās tēmās un vizualizē tās mindmapā. Noderīgs liela saraksta sakārtošanai.
BEZMAKSAS	Google Trends Bezmaksas	Sezonālo tendenču analīze. Salīdzina atslēgvārdu popularitāti laikā. Var filtrēt pēc Latvijas.



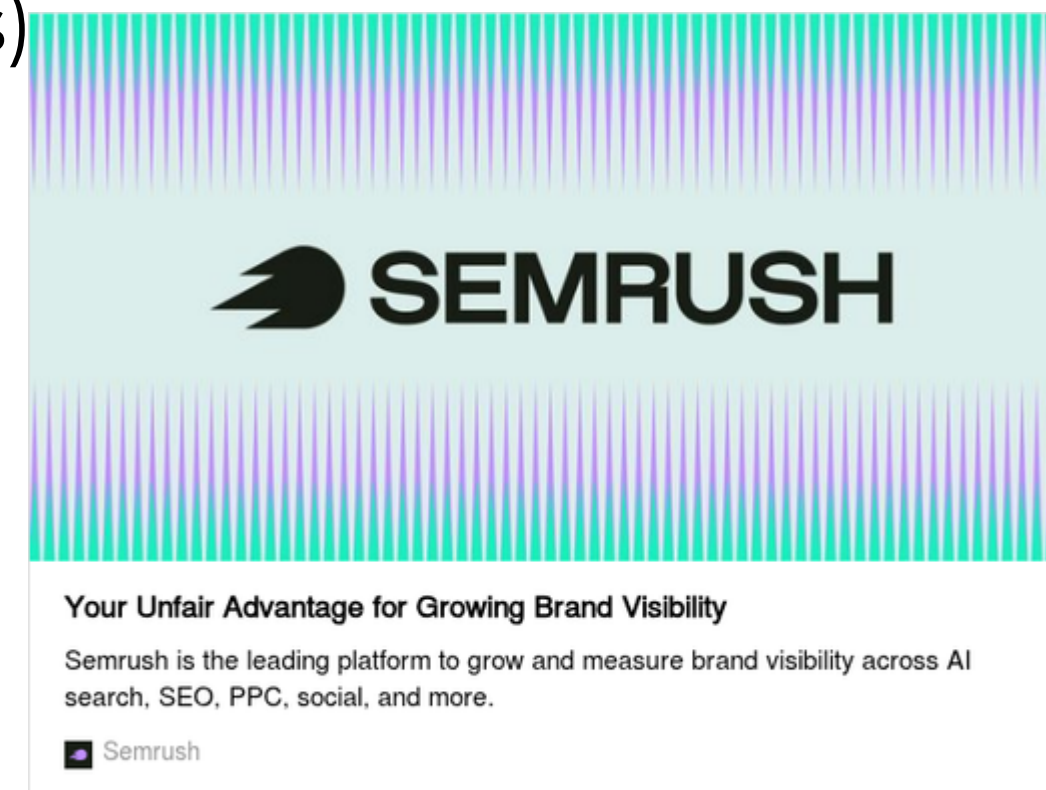
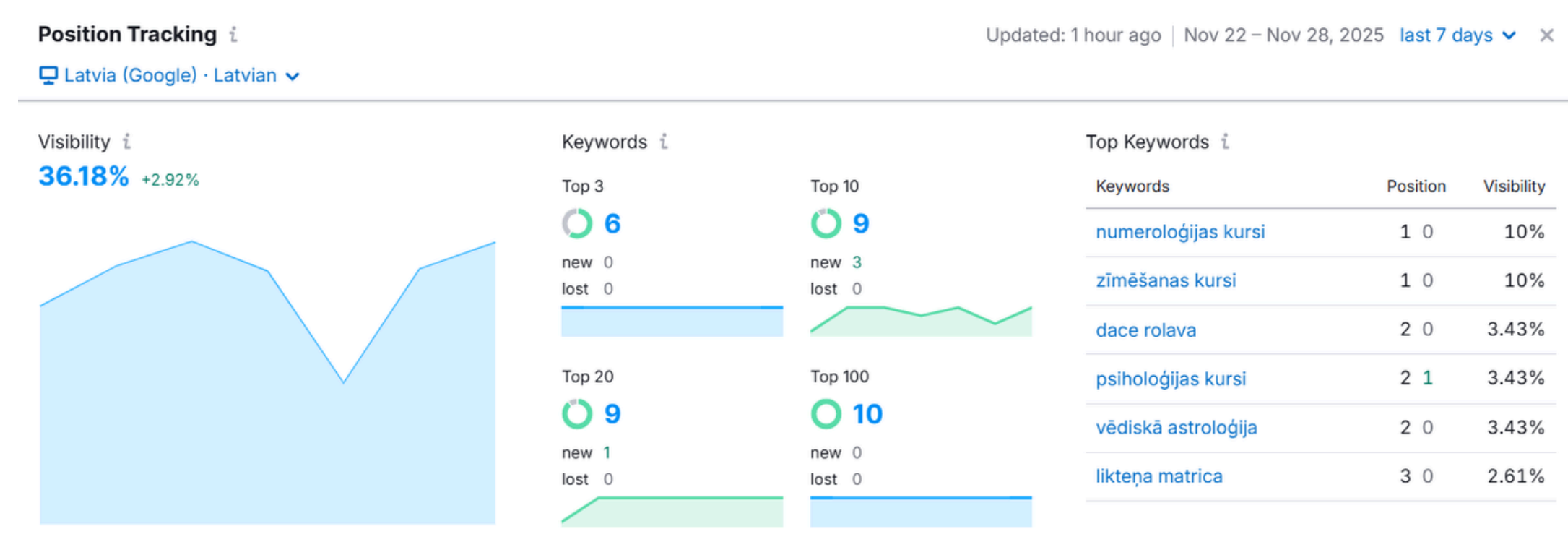
KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



SEMrush

populārs “viss vienā” SEO rīku komplekts profesionāļiem. SEMrush piedāvā padziļinātu atslēgvārdu izpēti, satura plānošanu, konkurentu analīzi un pat reklāmu (AdWords) optimizācijas datus.



Ubersuggest

viegli lietojams bezmaksas/zemas cenas SEO rīks no Neil Patel. Ar **Ubersuggest** var atrast populārus atslēgvārdus, uzzināt to aptuveno meklējumu skaitu mēnesī un konkurences līmeni.

Rīks arī analizē konkurentus un piedāvā satura idejas, balstoties uz atslēgvārdiem.

Bezmaksas versijā meklējumu skaits ir ierobežots, pilnai funkcionalitātei ir maksas versija.

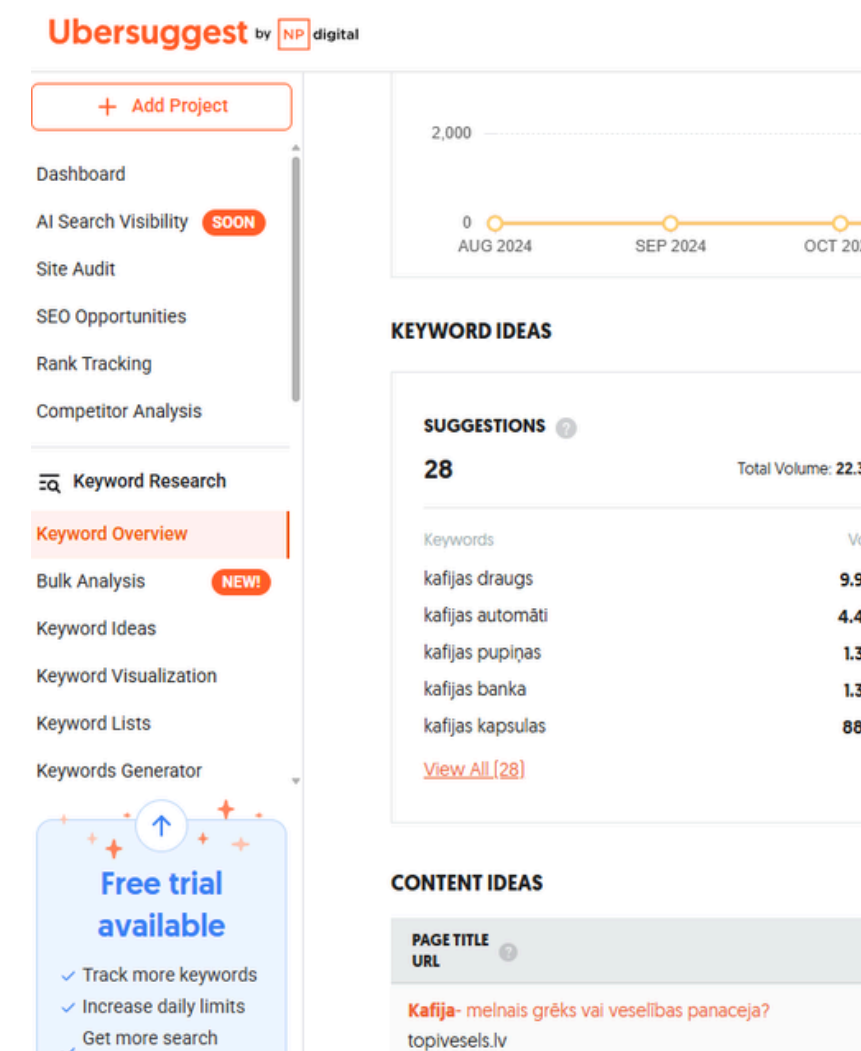
TRACKED KEYWORDS [3/25]

[+ ADD KEYWORDS](#) [EXPORT TO CSV](#) [↻ UPDATE SEO DIFFICULTY \[0/10\]](#) [DELETE](#) 0 of 3 Selected [FILTERS](#)

	POSITION	KEYWORD	CHANGE	VOL	SEO DIFFICULTY	URL	
<input type="checkbox"/>	Pending Updating Today	astroloģija English / United States	-	480	19 (2 Weeks ago)	↻	📄
<input type="checkbox"/>	Pending Updating Today	mēness English / United States	-	5,400	23 (1 Month ago)	↻	📄
<input type="checkbox"/>	Pending Updating Today	nlp.lv English / United States	-	50	31 (This week)	↻	📄

Hi. Need any help?

Ubersuggest
<https://neilpatel.com/ubersuggest/>



Demo - Atslēgvārdu izpēte dzīvē

1

ChatGPT → 20 atslēgvārdi ar nodomu un konkurenci

2

Google Keyword Planner → reālie apjoma dati top 5

3

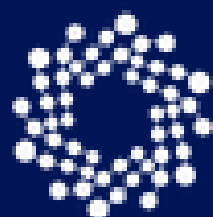
Filtrēšana → nomet lieko (zem 10 meklēšanām, neatbilstošie)

4

Grupēšana → informatīvie / transakciju / lokālie

5

Prioritāšu tabula → 5 galvenie: SEO vai Ads?



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

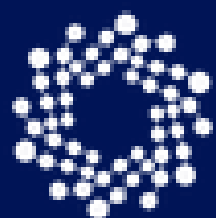


Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

3 Teksta pārstrukturēšana

On-page SEO · H1/H2 · meta apraksti · ChatGPT optimizācija



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



On-page SEO, kas jāoptimizē

MI palīdz analizēt un uzlabot katru elementu

H1 virsraksts

Viens lapā. Iekļauj galveno atslēgvārdu. Konkrēts.
Piemērs: "Dabīga sejas kosmētika kombinētai ādai - bez parabolēniem."

Meta nosaukums un apraksts

Meta title: maks. 60 rakstzīmes · Meta description: maks. 160 rakstzīmes.
Sava veida 'sludinājums' SERP lapā. Iekļauj atslēgvārdu un aicinājumu uz darbību.

H2 / H3 apakšvirsraksti

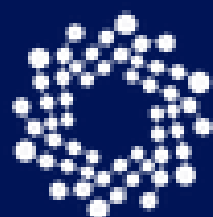
Strukturē saturu apakšsadaļās. Palīdz Google saprast tēmu.
Katrs H2 var saturēt sekundāru atslēgvārdu.

Alt teksti attēliem

Google neredz attēlus - tas lasa alt tekstu.
Apraksti, kas attēlā, un iekļauj atslēgvārdu dabiski.

Iekšējās saites

Saites uz citām lapām savā vietnē. Palīdz Google saprast struktūru.
Ankorteksts = atslēgvārds, uz kuru mērķa lapa rangojās.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



LLM promti tekstu pārstrukturēšanai

Prompts - lapas teksta optimizācija

"Izvērtē šo piezemēšanās lapas tekstu un iesaki uzlabojumus labākam SEO un konversijām: [teksts vai URL].
Optimizē: H1 virsrakstu, meta aprakstu (maks. 160 rakstzīmes), H2 struktūru, atslēgvārdu integrāciju.
Atslēgvārds: [atslēgvārds]."

Negatīvo atslēgvārdu prompts

"No šī meklēšanas terminu saraksta izcel nevēlamus terminus un piedāvā negatīvos atslēgvārdus: [saraksts]."

Dabiska vs. pārsātināta integrācija

"Mūsu dabīgā kosmētika ir labākā dabīgā kosmētika..."
✓ "Kolekcijā izmantotas tīri dabīgas sastāvdaļas - bez parabolēniem."

Satura struktūra, ko AI vēlas citēt

GEO princips: strukturēts, skaidrs, tūlītēja atbilde

Saturs AI formātā izskatās citādi nekā tradicionāls bloga raksts.

1

Jautājums

H2 kā jautājums:
"Kas ir
dabīgā kosmētika?"

2

Tūlītēja atbilde

1–2 teikumus uzreiz,
ne pēc gariem
ievadiem.

3

Detalizēts skaidrojums

Padziļina atbildi.
200–500 vārdi
ar faktiem.

4

Saraksts / tabula

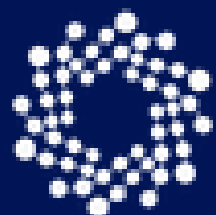
Strukturē galvenos
punktus. AI viegli
ekstrahē un citē.

5

CTA

Aicinājums uz
darbību.
Saite uz produktu.

Bonus: FAQ sekcija lapā ir tieši tas formāts, no kā AI visbiežāk citē.



KOMPETENČU
CENTRS

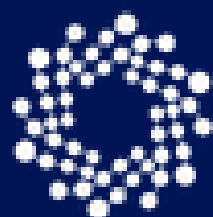
Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



DEMO - Lapas teksta optimizācija

- 1 Nemam reālu lapas tekstu (vai URL).
- 2 ChatGPT analizē: H1, meta apraksts, H2 struktūra, atslēgvārdi.
- 3 Salīdzinām: pirms un pēc - redzam konkrētu uzlabojumu.
- 4 ChatGPT raksta optimizētu meta aprakstu (maks. 160 rakstzīmes) dzīvē.

Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

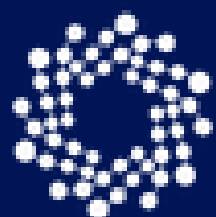


Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

4 Uzvedības dati

Search Console · Analytics · MI interpretācija · lokālais SEO



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

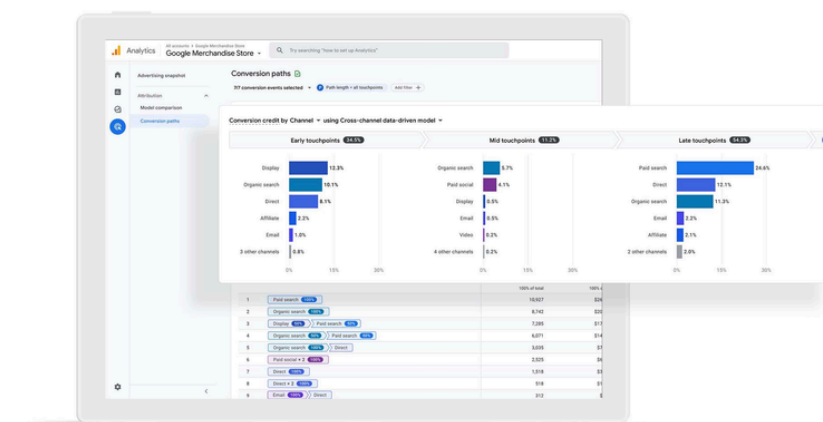
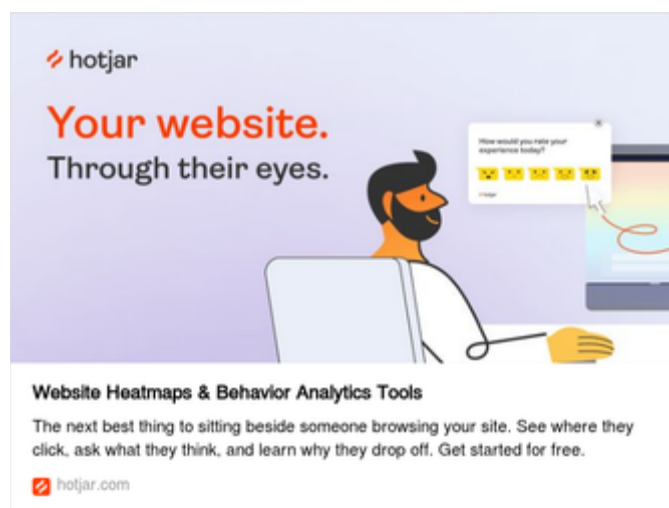
2027
Nacionālais
attīstības plāns

Uzvedības dati - kas tas ir?

- Informācija par to, ko cilvēki dara lapā: cik ilgi paliek, kur klikšķina, vai ātri aiziet.
- Parāda, kas patīk vai nepatīk lietotājiem.

Rīki, kas palīdz:

- Google Analytics 4 (GA4) → uzvedības dati (apmeklējuma ilgums, bounce rate).
- Hotjar / Microsoft Clarity → parāda heatmaps (kur cilvēki klikšķina un ritina).



Satura kvalitātes un SEO analīzes rīki

Google Search Console (bezmaksas)

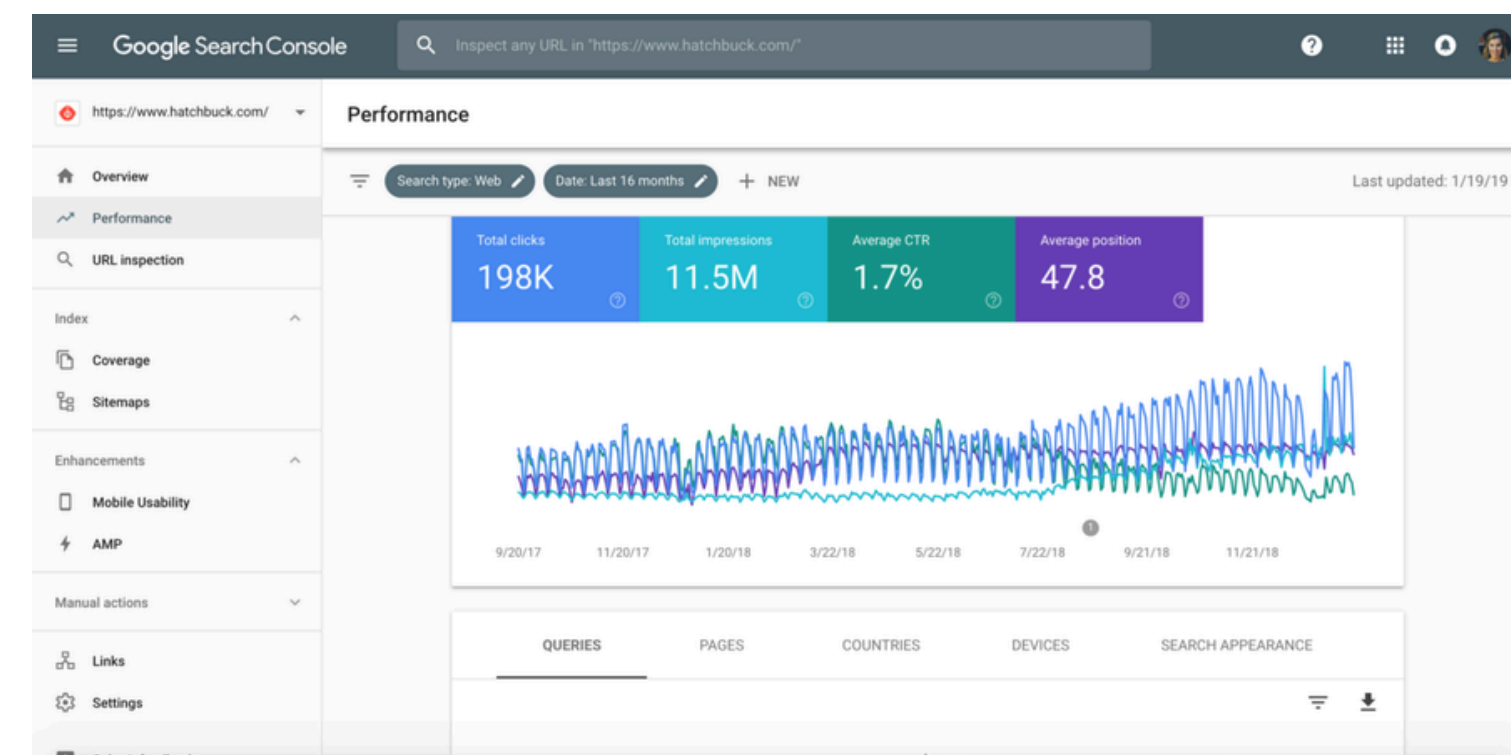
Kas tas ir: Google rīks satura un tehniskā SEO uzraudzībai.

Ko parāda: klikšķi, atslēgvārdu pozīcijas, indeksēšanas kļūdas.

Plusi iesācējiem: vienkārši lietot, bez maksas, uzticami dati no Google.

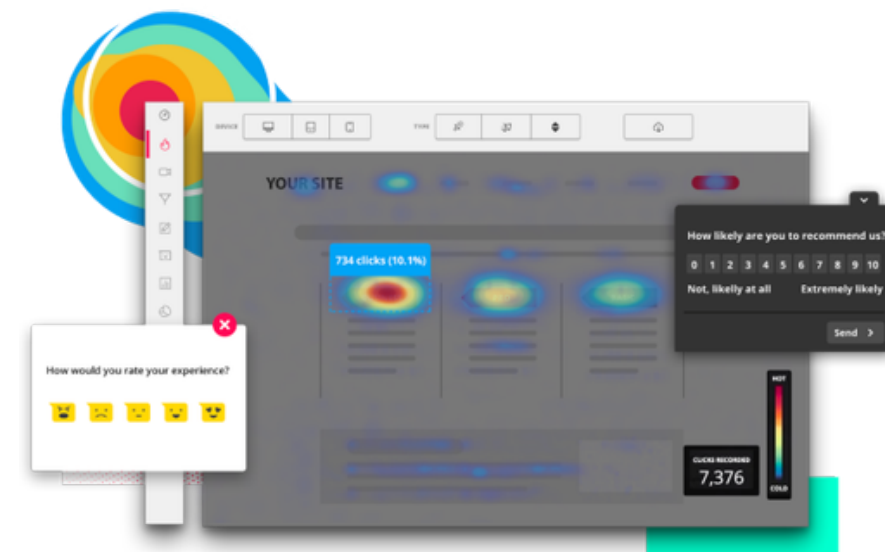
Google Search Console

Google Search Console ir visprecīzākais avots. Tā parāda tieši to, ko lietotāji meklē, uz kā viņi klikšķina un kā jūsu vietni uztver Google.



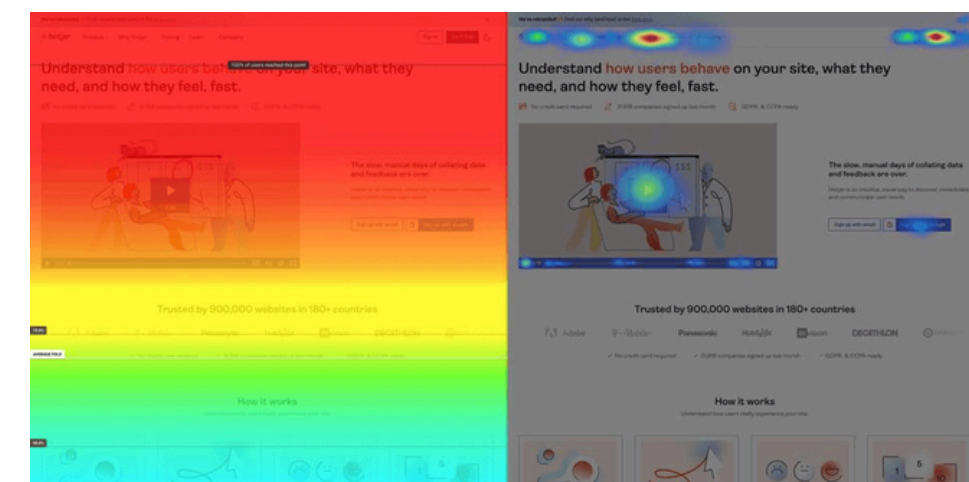
Kā uzvedības dati mums palīdz?

- Uzlabo lietotāja pieredzi (UX).
- Parāda, kuri raksti vai produkti ir populāri.
- Google izmanto šos signālus, lai noteiktu lapas vērtību.



Rīki, kas palīdz:

- Google Tag Manager → seko konkrētām darbībām (piem., pogu klikšķiem).
- Hotjar sesiju ieraksti → redzi, kā lietotāji pārvietojas pa lapu.
- Looker Studio (Google Data Studio) → vizualizē datus, lai saprastu tendencies.



Google Search Console - tavš SEO spogulis

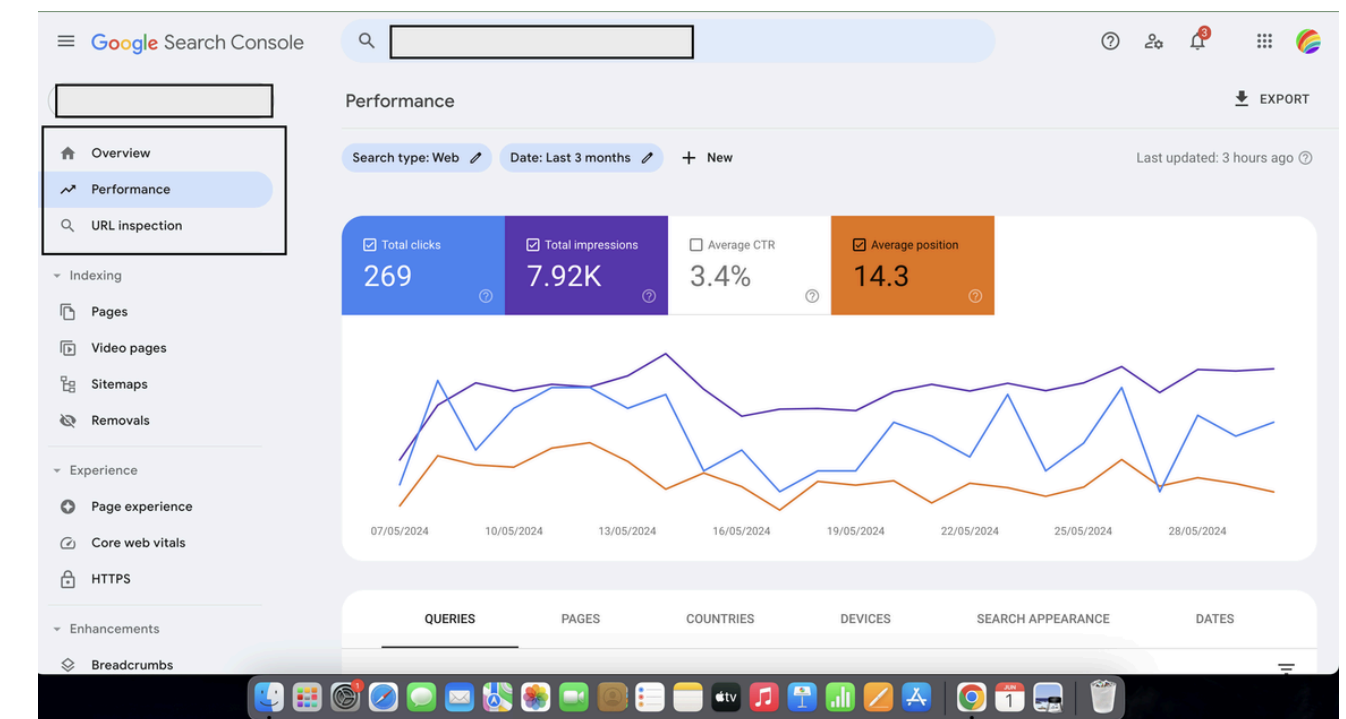
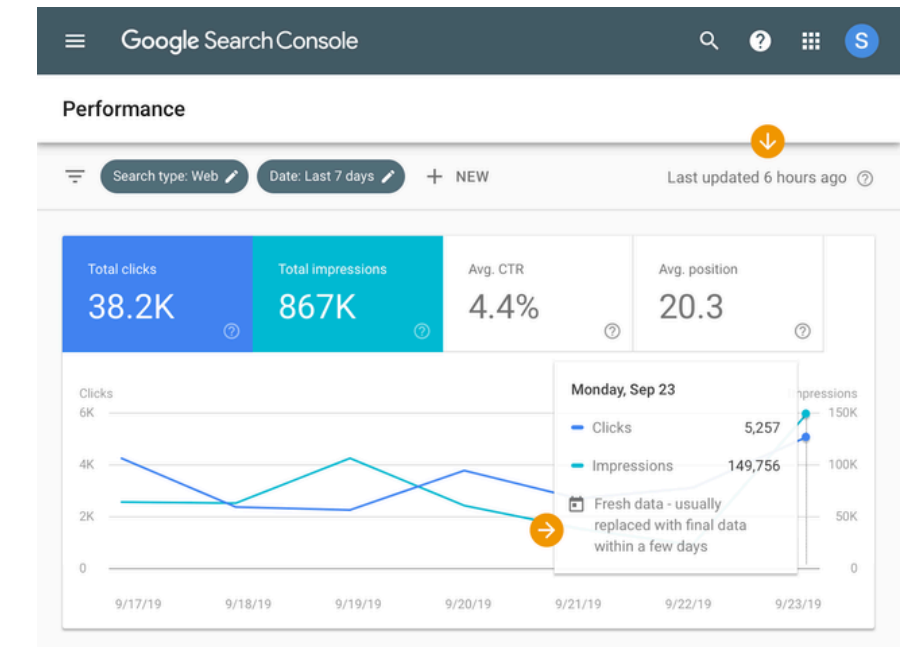
Bezmaksas rīks · reāli dati no Google

Ko Search Console rāda

- Uz kuriem vaicājumiem tava lapa uzrādās** Un kādā pozīcijā (1–100+).
- Cik cilvēku klikšķināja (CTR)** Impressions vs. Clicks - atšķirība.
- Core Web Vitals** Lapas tehniskā veselība: ātrums un stabilitāte.

MI + Search Console





"Analizē šos Search Console datus un iesaki 3 prioritāros uzlabojumus, lai palielinātu CTR un pozīcijas: [dati]."







Google Analytics + lokālais SEO

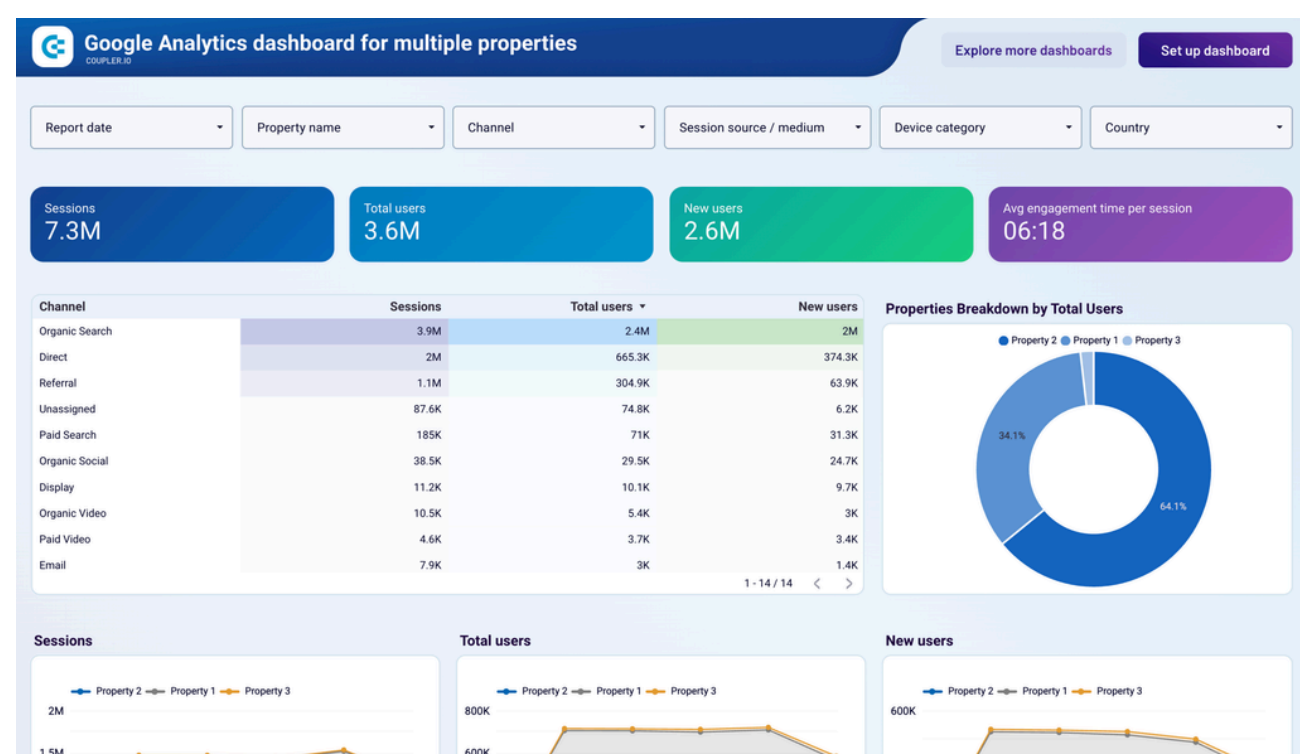
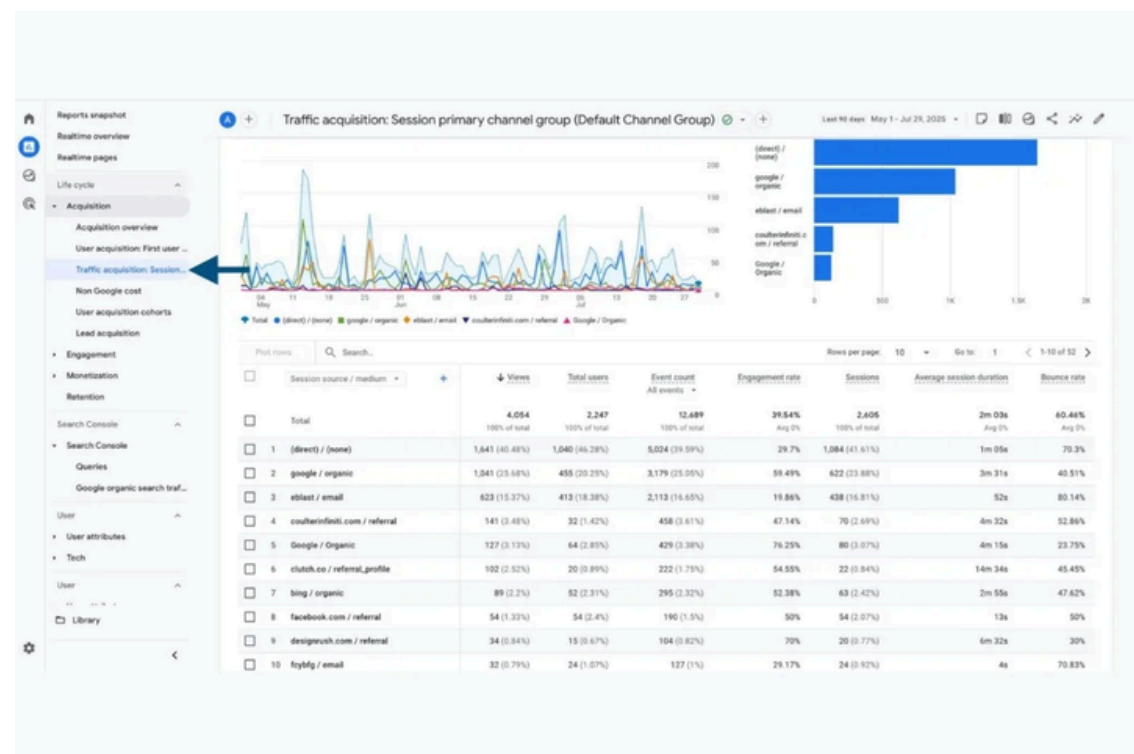
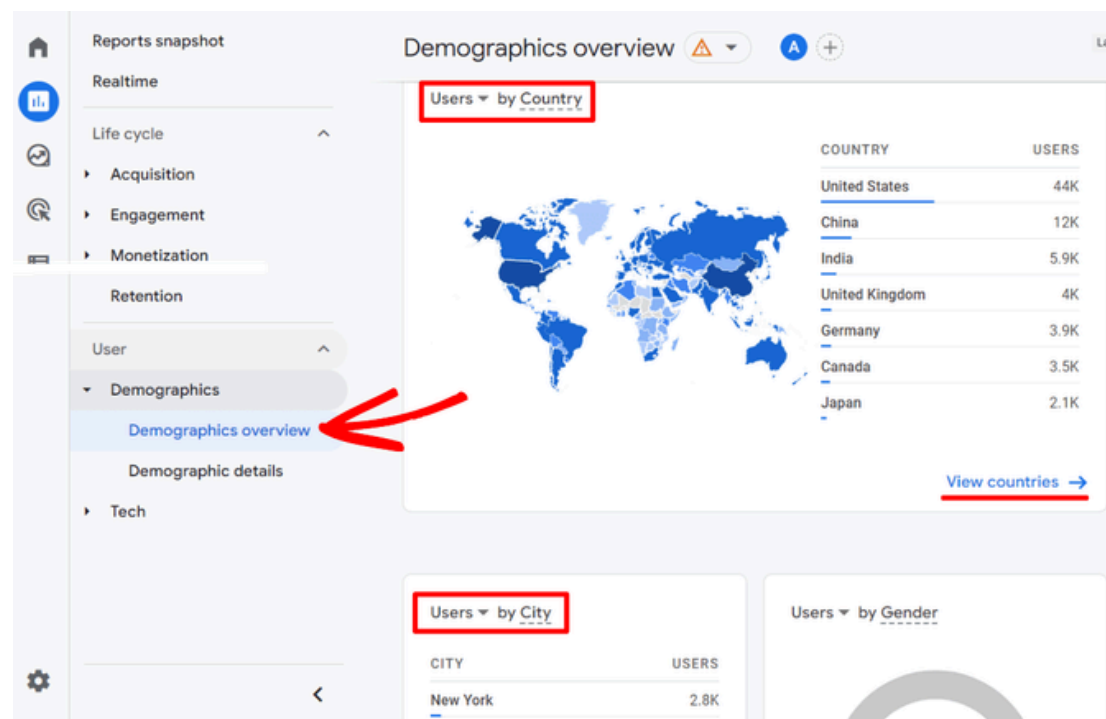
Uzvedības dati un Latvijas konteksts

Google Analytics - ko skatīties

-  **Bounce rate** Cik procentu apmeklētāju aiziet uzreiz bez mijiedarbības.
-  **Lapā pavadītais laiks** Vai saturs piesaista un notur uzmanību?
-  **Trafika avoti** Organiskais, tiešais, sociālie, maksas - kurš kanāls strādā.
-  **Konversijas** Pirkumi, pieraksti, zvani - gala mērķis.

Lokālais SEO - Latvijā

-  Google My Business - obligāts lokālam uzņēmumam.
-  Lokālie atslēgvārdi: 'zobārsts Rīgā', 'kafejnīca Liepājā'.
-  ChatGPT raksta GBP aprakstu, atbild uz atsauksmēm.
-  Google Trends filtrē pēc Latvijas - aktuālas tēmas.



Analytics prompts:

"Veic šo Google Analytics datu analīzi un iesaki 3 optimizācijas iespējas: [dati vai ekrānu uzņēmums]."

5 SEO + Google Ads paralēle

Vieni atslēgvārdi - divas stratēģijas

Diskusija

- Vai esat kādreiz klikšķinājuši uz rezultātu tikai tāpēc, ka tas izskatījās pievilcīgāk?
- Kā jūs domājat - cik ļoti MI var palīdzēt A/B testos un vai vienmēr jāpaļaujas uz ieteikumiem?

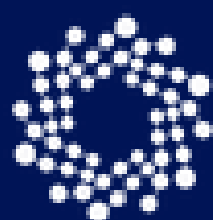


SEO un Google Ads - paralēlā perspektīva

Vieni atslēgvārdi, dažāda stratēģija

Vieni atslēgvārdi - divas stratēģijas. ChatGPT palīdz izlemt, kuri der kur.

Kritērijs	SEO	Google Ads
Mērķis	Organiska pozīcija ilgtermiņā	Tūlītēja redzamība ar budžetu
Labāk der	Garās astes, informatīvie	Transakciju, augsts pirkšanas nodoms
Laiks	Mēneši līdz redzamībai	Uzreiz pēc aktivizēšanas
Izmaksas	Laiks un saturs	Budžets par klikšķi (CPC)
Atslēgvārdu tips	Plašāki + garās astes	Specifiski + augsta konversija



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Reklāmtekstu veidošana ar MI

On-page SEO teksts un Google Ads virsraksts - viena loģika

Google Ads reklāmtekstu prompts

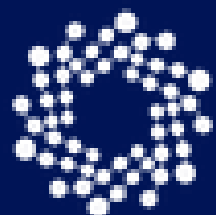
"Uzraksti 15 virsrakstus un 4 aprakstus Google reklāmai, kas reklamē [produktu].
Tonis: [draudzīgs/profesionāls/radošs]. Galvenais vērtības piedāvājums: [piemērs: bezmaksas piegāde].
Virsrakstu maks. garums: 30 rakstzīmes. Aprakstu maks. garums: 90 rakstzīmes.
Iekļauj atslēgvārdus: [atslēgvārds 1, atslēgvārds 2]."

Kopīgie principi — SEO tekstam un Ads

Atslēgvārds + vērtības piedāvājums + CTA Trīs elementi jābūt katrā efektīvā tekstā.

Atbilstība nodomam Teksts atbild uz to, ko cilvēks meklē, ne tikai reklamē.

Kvalitāte → pozīcija Jo labāk atbilst, jo augstāka pozīcija - gan SEO, gan Ads.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



DEMO - MI SEO + Ads atslēgvārdu analīze

1. solis

Ievadām produkta aprakstu ChatGPT.

2. solis

ChatGPT ģenerē 20 atslēgvārdus ar nodomu un konkurenci.

3. solis

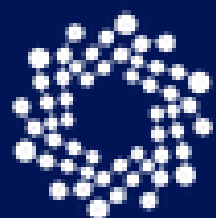
Lūdzam ieteikumu: kuri der SEO, kuri - Google Ads un kāpēc?

4. solis

Iegūstam tabulu: atslēgvārds | nodoms | kanāls | pamatojums.

6 Mājaslapu veidošana ar MI

Lovable - Replit - Bolt.new



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



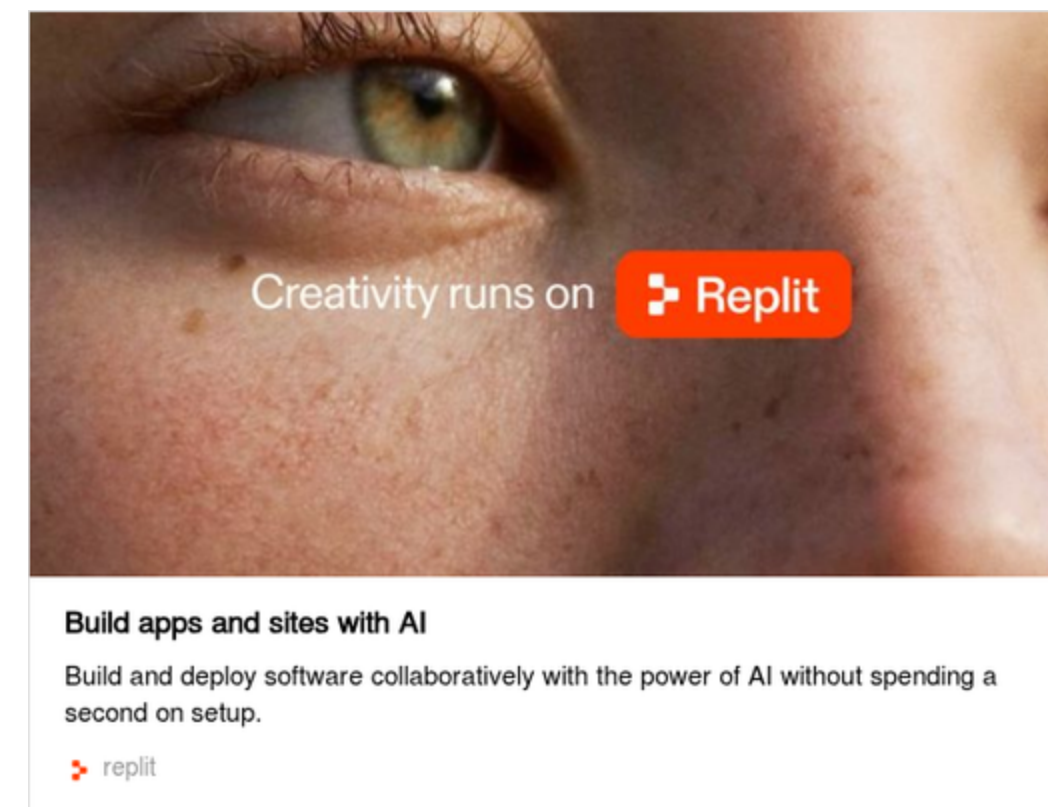
Mājaslapu veidošana

Kas ir Replit?

Replit ir tiešsaistes integrētā izstrādes vide (IDE), kas nodrošina visu nepieciešamo, lai rakstītu, palaistu un publicētu kodu tieši no jūsu interneta pārlūka. Nav nepieciešama sarežģīta programmatūras instalācija vai vides konfigurēšana – viss ir pieejams vienā vietā, mākonī. Platforma atbalsta vairāk nekā 50 programmēšanas valodas, tostarp visas nepieciešamās tehnoloģijas mājaslapu veidošanai: HTML, CSS un JavaScript.

Galvenās iespējas Mājaslapu Veidošanai:

- Replit AI Aģents: Šis ir jūsu personīgais MI palīgs, kas spēj uzbūvēt mājaslapu, balstoties uz jūsu tekstuālu aprakstu. Jūs varat vienkārši aprakstīt savu ideju, piemēram, "izveido portfolio lapu ar trīs sadaļām: par mani, mani darbi un kontakti," un Replit AI uzģenerēs atbilstošu kodu.
- Vizuālais Redaktors un Tiešsaistes Priekšskatījums: Jūs varat rediģēt savas mājaslapas saturu un dizainu, izmantojot intuitīvu vizuālo redaktoru, un uzreiz redzēt izmaiņas reāllaikā, neatstājot Replit vidi.
- Ātra Publicēšana: Kad jūsu mājaslapa ir gatava, to var publicēt internetā ar vienu klikšķi. Replit nodrošina hostingu un ļauj pievienot arī savu domēna vārdu.
- Sadarbības iespējas: Līdzīgi kā Google Docs, Replit ļauj vairākiem lietotājiem vienlaicīgi strādāt pie viena projekta, padarot to par lielisku rīku komandas darbam un mācībām.
- Gatavas Veidnes (Templates): Lai paātrinātu darba sākumu, ir pieejamas dažādas gatavas veidnes, piemēram, personīgajai mājaslapai, blogam vai e-komercijas vietnei.



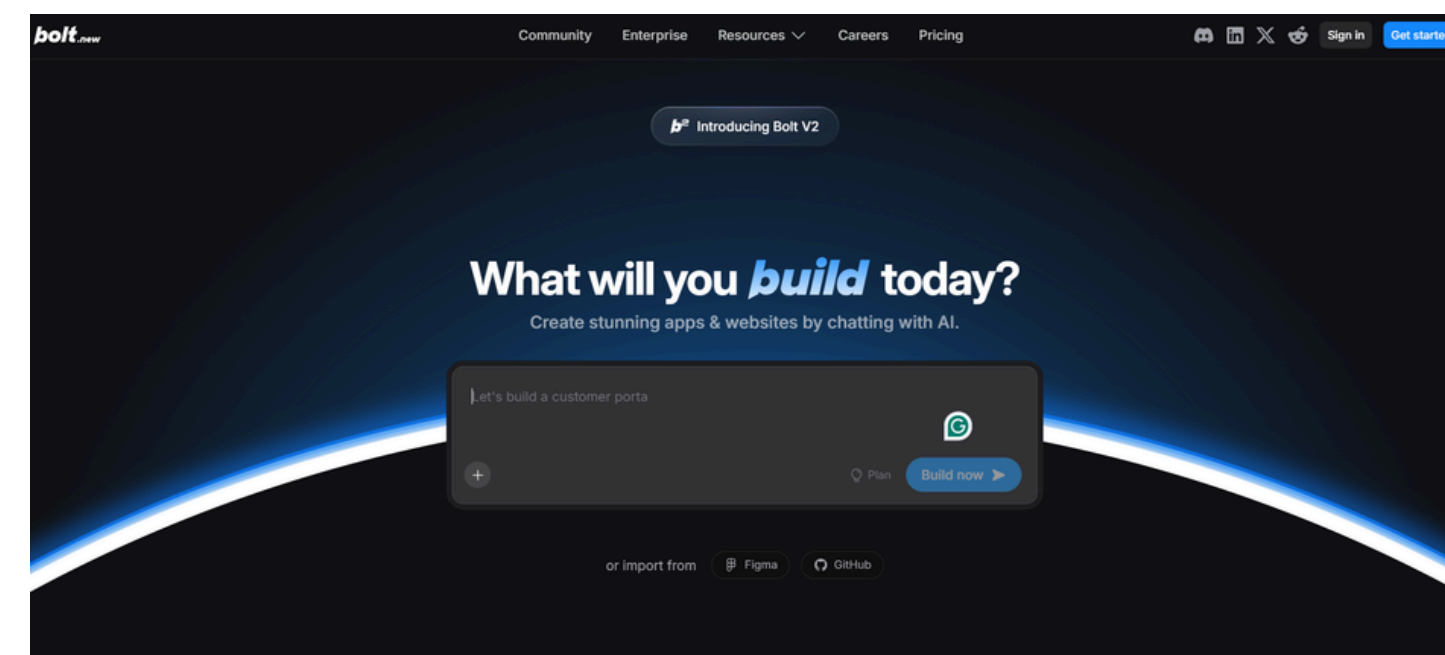
Mājaslapu veidošana

Bolt.new

Tā ir zibenīga platforma, kas pārvērtīs Tavu ideju par funkcionējošu mājaslapu. Viss, kas Tev jādara - jāatbild uz dažiem vienkāršiem jautājumiem, un mūsu gudrais asistents paveiks pārējo.

Kam tas ir piemērots?

- Jaunajiem uzņēmējiem
- Frīlansieriem un radošo profesiju pārstāvjiem
- Maziem un vidējiem uzņēmumiem



<https://ai-course-landing-page.sajf.bolt.host>

Mājaslapu veidošana

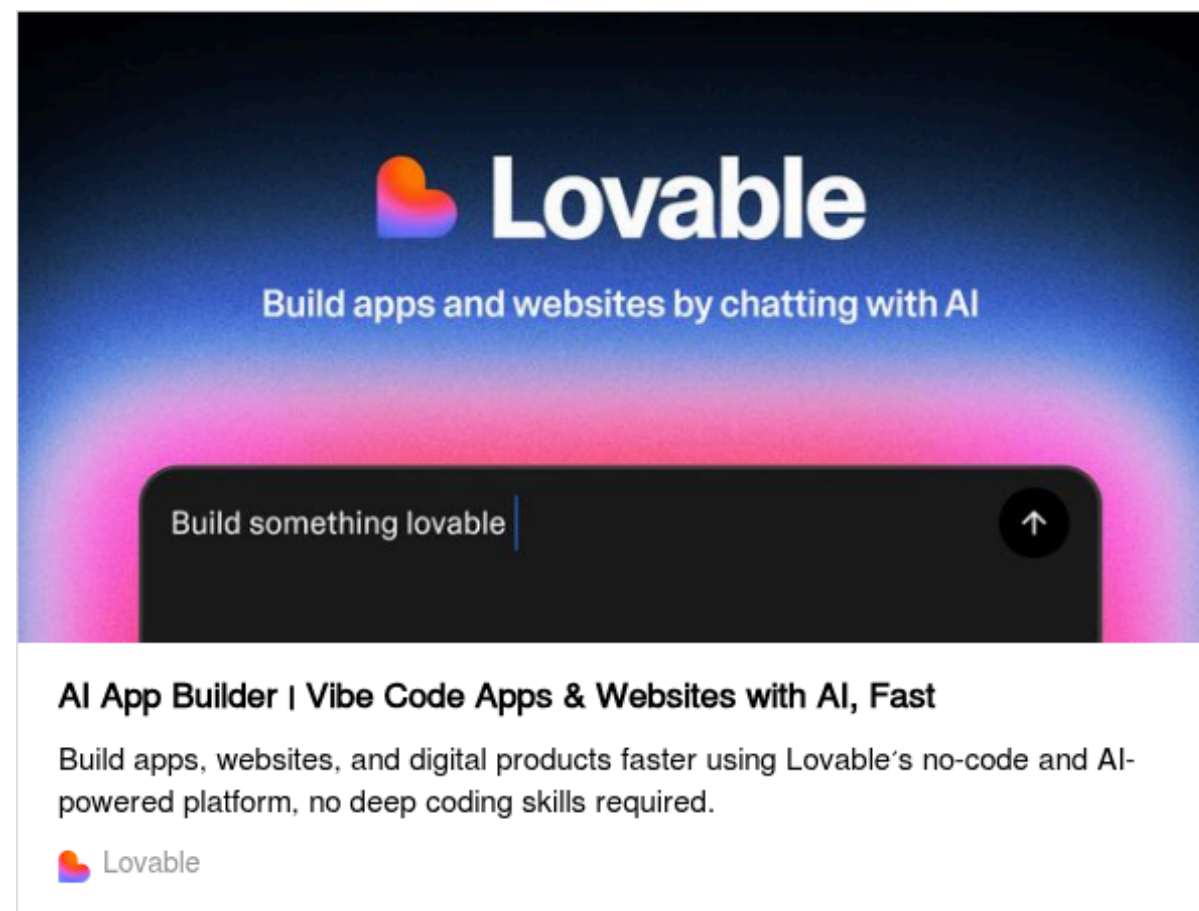
Mājaslapu Veidošana ar Lovable.dev

Jūsu Ideja → Mākslīgais Intelekti → Gatava Mājaslapa

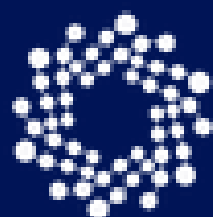
Lovable.dev ir ar MI darbināms mājaslapu konstruktors, kas ļauj izveidot profesionālu un vizuāli pievilcīgu vietni dažu minūšu laikā, sākot tikai ar teksta aprakstu.

Galvenās iespējas un Priekšrocības:

- Ātrums: No idejas līdz funkcionējošai mājaslapai dažu minūšu laikā.
- Vienkāršība: Nav nepieciešamas nekādas programmēšanas vai dizaina priekšzināšanas.
- MI Saturs: Mākslīgais intelekts palīdz radīt ne tikai dizainu, bet arī sākotnējo saturu.
- Viss iekļauts: Platforma nodrošina hostingu un ļauj pieslēgt savu domēnu.
- Pilnīga Pielāgošana: Neskatoties uz MI ģenerāciju, katru detaļu var brīvi mainīt.



Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

7 Praktiskais darbs

Grupas darbs - atslēgvārdu izpēte

GRUPU DARBS

Atslēgvārdu izpēte un satura optimizācija savai nozarei.

1

ChatGPT → 15–20 atslēgvārdi

Savai nišai. Pieprasi
nodomu
(informatīvs/transakciju/lok
āls) un aptuveno
konkurenci katram.

2

Keyword Planner / Ubersuggest

Pārbaud reālos meklēšanas
apjoma datus top 5
atslēgvārdiem. Koriģē
ChatGPT ieteikumus.

3

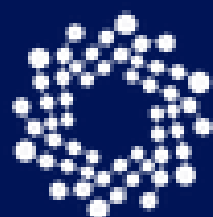
Stratēģijas ieteikums

Kuri 3 atslēgvārdi → SEO?
Kuri 2 → Ads? Paskaidrojiet
kāpēc: nodoms,
konkurence, termiņš.

4

Optimizēts H1 + meta apraksts

ChatGPT raksta H1
virsrakstu un meta
aprakstu (maks. 160 rakstz.)
galvenajam atslēgvārdam.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Šodien iemācījāties

01

SERP 2026

AI Overviews mainīja meklēšanu. Zero-click 69%. GEO — jaunais SEO mērķis.

02

Atslēgvārdu izpēte

Meklēšanas nodoms · garās astes · Keyword Planner + ChatGPT kombinācija.

03

On-page optimizācija

H1, meta, H2, alt teksti, iekšējās saites. ChatGPT raksta un pārstrukturē.

04

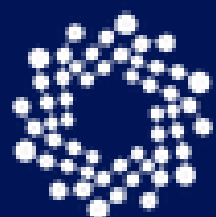
Uzvedības dati

Search Console + Analytics. MI interpretē un iesaka prioritāros uzlabojumus.

05

SEO vs. Ads

Vieni atslēgvārdi, dažāda stratēģija. ChatGPT palīdz izlemt, kur katru likt.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Nobeigums

Jautājums: Kas ir tas, ko Jūs sev paņemat no šodienas lekcijas?



Nākamās lekcijas tēma - **MI integrācija socialajos tīklos un reklāmu platformās**

PALDIES!

Priecāšos par atsauksmēm, ieteikumiem vai
kādu komentāru.

Kitija Spēka-Štobe
@kitija.speka.stobe
kitija.speka.stobe@gmail.com

